

標準答案

次別：全國各級農會第 7 次聘任職員統一考試

科目：供運銷業務實務

職等：第七職等晉升第六職等

一、簡答題（4 題，每題 10 分，計 40 分）

（一）6 萬元、3.5 萬元

（二）產銷履歷標章、有機標章、台灣優良農產品標章

（三）農民繳交濕穀後，按照水分含量及公糧業者公告之濕乾穀折算率折算乾穀數量，再依公告的收購價格及數量計價。

（四）南投縣信義鄉農會、埔里鎮農會、台中市霧峰區農會、大安區農會、苗栗縣大湖地區農會、公館鄉農會等

二、申論題（3 題，每題 20 分，計 60 分）

（一）

1. 產品經加工變形，增加產品種類，並增加產品用途，有創造需求的作用。
2. 產品加工後，縮小體積，價值增加，可以銷售到遠地市場，即可擴大市場寬度。
3. 農產品在生產旺季，提供部分供為加工用，可免使價格劇跌，同時在生產淡季時供應市場，有調節市場供需、穩定價格的作用。

（二）

1. 擴大國內市場消費：開發新產品，增加產品組合，創造市場新需求；補貼消費，如發放農遊券等。
2. 加強產品雜異化，塑造農產品品牌：依品種別區別及凸顯產品品質；以分級方式區分產品特質；以冷藏方式區分品質的差異性。
3. 加強農產品加工：開發加工產品，增加新用途，延長保鮮期，提升品質，創造市場新需求等。
4. 拓展國外市場之需求：創造出口需求，價格可隨之提升，對農民有利。

（三）

1. 調節農產品在時間上的供需，提高農產品的時間效用。
2. 適當的冷藏可以維護農產品的品質，防止腐敗與變質。
3. 可穩定農產品價格，尤可減少農產價格的季節變動幅度。
4. 有些產品經過儲藏或冷凍後，可提高品質如陳酒，有促進消費之功能。